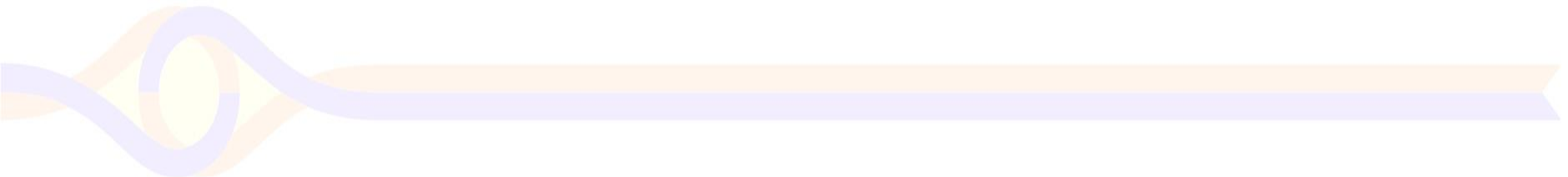


PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

Ciencia con sentido humanitario, un mejor país



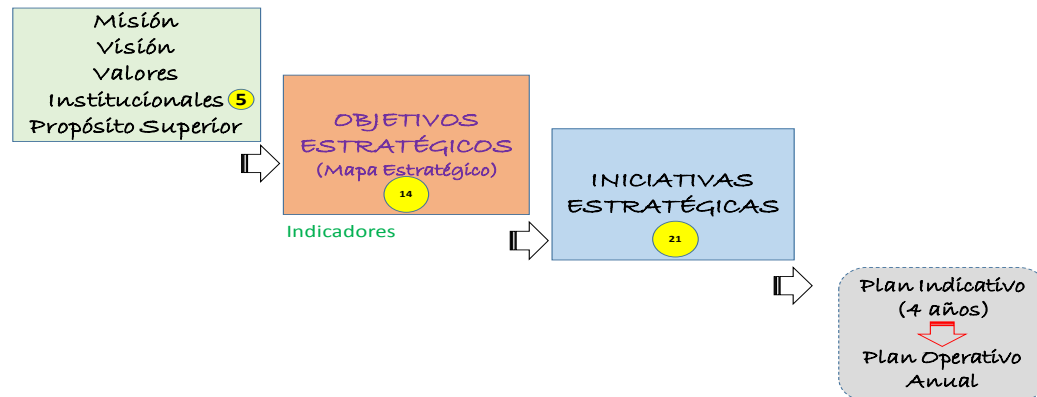
El enfoque para la generación y formulación de la estrategia es el desarrollado por el economista estadounidense Michael Porter denominado “las cinco fuerzas”, el cual concibe a cualquier organización (pública o privada) en un entorno de competencia.

El nuevo plan se construyó utilizando el Balanced Scorecard – BSC, como modelo de gestión que permite traducir la estrategia en objetivos operacionales.

Las perspectivas del BSC son:

- i) **Financiera**, la cual nos ayuda a responder la pregunta ¿cómo optimizar los recursos? para que la entidad pueda cumplir con su visión,
- ii) **Aprendizaje y crecimiento**, señala lo que debemos hacer para aprovechar nuestras oportunidades y fortalecer nuestras potencialidades
- iii) **Procesos internos**, orientada a lograr el nivel de calidad y efectividad en nuestros procesos internos para satisfacer las necesidades de los usuarios y
- iv) **Víctimas y sociedad**, orientada a satisfacer las necesidades de las víctimas y el compromiso social que tiene el Instituto para atender de manera digna y adecuada a todos los usuarios que requieren los servicios; en esta perspectiva es necesario responder la siguiente pregunta: ¿cómo nos ven nuestras partes interesadas? Para a partir de ahí, establecer actividades orientadas a la mejora.

Estructura del Direccionamiento Estratégico



Los objetivos estratégicos son declaraciones que señalan cómo implementar la estrategia. Conjunto de prioridades relacionadas que consiguen alcanzar la estrategia y definen los métodos por los cuales se conducirán los temas estratégicos.

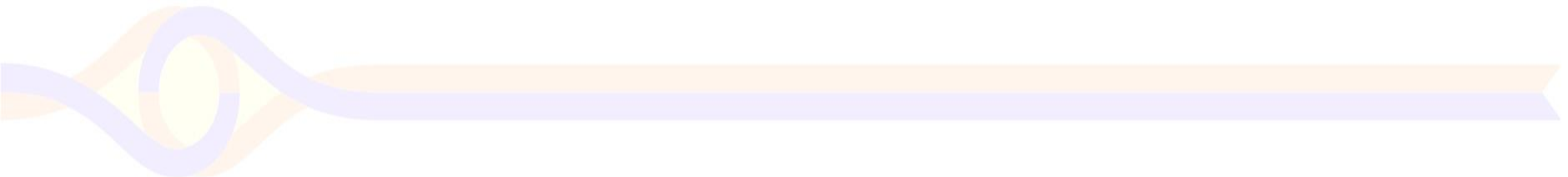
El mapa estratégico es una representación visual de la estrategia institucional que establece **los objetivos estratégicos** definidos para el cuatrienio 2019-2022, enmarcados en 4 perspectivas

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Son proyectos y acciones concretas, acorde con los recursos disponibles. Las iniciativas estratégicas le aportan al cumplimiento de 1 objetivo estratégico y en su formulación se establecen sus beneficios, el impacto generado con su ejecución, el líder responsable y las actividades a desarrollar, las cuales sirven de insumo para que las diferentes unidades organizacionales programen sus Planes Operativos Anuales.

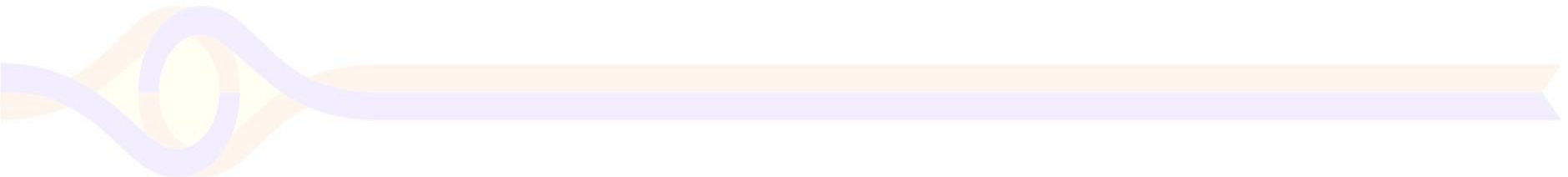
MISIÓN

Direccionar, prestar y controlar el servicio forense en todo el territorio nacional, soportado en el Sistema de Medicina Legal, el conocimiento técnico y científico innovador, y las tecnologías, optimizando el uso de recursos, para contribuir a la justicia y a la convivencia social.



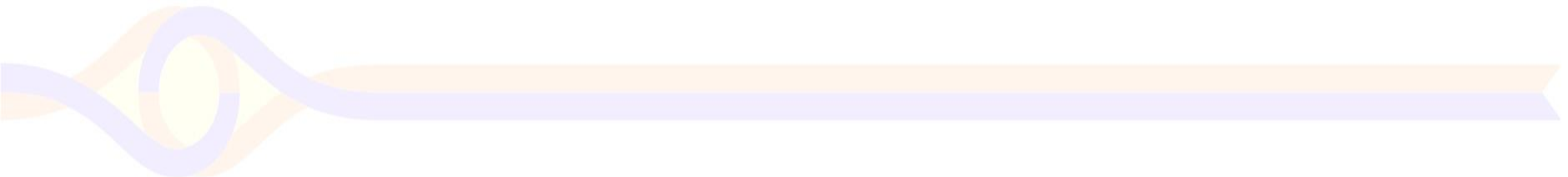
VISIÓN

En el 2025 ser líderes a nivel nacional e internacional en medicina legal y ciencias forenses y generadores de conocimiento innovador.



PROPÓSITO SUPERIOR

Buscar la verdad con sentido humanitario, que fortalezca la justicia con reconocimiento, que promueva la reparación y la convivencia social.



MAPA ESTRATÉGICO



PROPÓSITO SUPERIOR

Buscar la verdad con sentido humanitario, que fortalezca la justicia con reconocimiento, que promueva la reparación y la convivencia social

VICTIMAS Y SOCIEDAD

1- Contribuir a una mejor convivencia Social

2- Promover la equidad y el reconocimiento

3- Apoyar la administración de Justicia

PROCESOS INTERNOS

5- Estandarizar los procesos y procedimientos al interior del Instituto

6- Fortalecer el modelo de atención diferencial en el marco del Sistema de Medicina Legal

4- Consolidar el Modelo de Atención Integral Forense - MAIF

7- Mejorar los escenarios de Investigación, análisis y retroalimentación para ayudar a resolver problemas.

8- Establecer mecanismos de control para la totalidad de los servicios forenses.

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

9- Garantizar la disponibilidad de servicios de tecnologías de la información y comunicaciones

10- Generar conocimiento científico innovador para el desarrollo de tecnologías en medicina legal y ciencias forenses

11- Alinear los esfuerzos de los servidores con los objetivos y metas institucionales

12- Fortalecer el modelo de gestión de talento humano por competencias

FINANCIERA

13- Gestionar la consecución de recursos que permitan la sostenibilidad institucional

14- Optimizar los recursos de la entidad

13	consecución de recursos que permitan la sostenibilidad institucional		
14	Optimizar los recursos de la entidad		
	TOTAL OBJETIVOS IMPACTADOS	1	1

VALORES INSTITUCIONALES*

HONESTIDAD

- Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

RESPETO

- Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

COMPROMISO

- Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar

DILIGENCIA

- Cumpro con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

JUSTICIA

- Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

*Valores institucionales propuestos por el Departamento Administrativo de la Función Pública y aceptados por el Comité de Ética de la entidad a partir del análisis realizado por una mesa de trabajo conformada por Secretaria General, Oficina Personal, Oficina Planeación.